



สินค้าไอทีเฮโลทำประกัน หน้าใหม่รูปสมาร์ตโฟนบียันขาดทุน

นายจักรกริช ชีวนนทพรชัย ผู้อำนวยการธุรกิจลูกค้าองค์กร บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) เจ้าตลาดประกันภัยสินค้าไอทีที่เปิดเผย “สยามธุรกิจ” ถึงแนวโน้มตลาดว่า จะเติบโตต่อเนื่องโดยในปี 2557 น่าจะอยู่ที่ประมาณ 15-20% เช่นเดียวกับปีนี้เนื่องจากผู้บริโภคตอบรับมากกว่าเดิม อีกทั้งระยะหลังมีสินค้าใหม่ๆ ออกมา อาทิ โทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน โน้ตบุ๊ก ไอแพด เป็นต้น ซึ่งมีราคาแพง เวลาเกิดอุบัติเหตุเช่นตก หล่น เครื่องเสียหาย ค่าซ่อมแพงหรือไม่ต้องเปลี่ยนเครื่องใหม่ ผู้บริโภคไม่อยากจะหันมาซื้อประกัน โดยบริษัทมีเบี้ยสินค้ากลุ่มนี้ 40-50 ล้านบาทต่อปี

“การแข่งขันมีมากขึ้นบริษัทประกันหันมาเล่นกันเยอะเพราะเห็นช่องทางในตลาดกระแสสังคมออนไลน์มาแรง ความเสียหายหรืออัตราสินไหมทดแทน (Loss Ratio) อย่างโน้ตบุ๊กอยู่ที่ 60-70% อยู่ได้ส่วนหนึ่งเพราะเราทำมานานบางบริษัทขาดทุนคุ้มครองอุบัติเหตุทั่วไปภัยธรรมชาติ การโจรกรรมที่ปรากฏร่องรอยชัดเจน วางสิมไว้ในรถแท็กซี่ ประกันพวกนี้เราให้ลูกค้ารับผิดชอบความเสียหายส่วนแรกประมาณ 500-1,000 บาท หรือ 10% ของทุน”

สำหรับประกันภัยโทรศัพท์มือถือ นายจักรกริชกล่าวว่า ประเมินทั้งตลาดน่าจะมีเบี้ยประมาณปีละ 30-40 ล้านบาท ยังเล็กมากโดยมีผู้เล่น 3-4 บริษัท หน้าใหม่แฉะเวียนเข้ามาตลอด ขณะที่รายเก่าถอนตัวออกไปเพราะแบกรับการขาดทุนไม่ไหวอัตราสินไหมสูง 100-200% บางบริษัทเจอไป 300% ส่วนใหญ่เป็นเคลมมือถือสูญหาย ถูกขโมยกระแทกช่วงหลังบริษัทประกันปรับเงื่อนไขใหม่หากสูญหายต้องมีร่องรอยถูกจัดแ่งด้วยหากวางสิมในรถแท็กซี่ออฟฟิศแล้วหายไม่คุ้มครองอีกสาเหตุที่ทำให้ขาดทุนเพราะตัดราคากันมากพอเกิดเคลมเบี้ยไม่คุ้มจ่าย

นายจักรกริชกล่าวว่า ปีนี้บริษัทเน้นประกันภัยโทรศัพท์มือถือเพิ่งรับเป็นปีแรกเป็นประกันไอโฟนและซัมซุงที่ทำร่วมกับผู้จำหน่าย โดยปัจจุบันมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดประมาณ 30% เน้นลูกค้าระดับกลาง-บน ราคาโทรศัพท์มือถือตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป ซึ่งไม่นานมานี้เพิ่งปรับเบี้ยประกันขึ้นอีกประมาณ 20-30% เนื่องจากสินไหมสูงประมาณ 70-80% เพราะบางเคสทางร้านไม่ยอมให้ลูกค้าเปลี่ยนเครื่องใหม่ทำให้บริษัทต้องจ่ายชดเชยเยอะ

“เชื่อว่าตลาดคงอยู่ไม่ได้ต้องปรับค่าเบี้ยเพิ่มขึ้น ประกันมือถือผมมองว่าแนวโน้มจะดีขึ้นเรื่อยๆ ผู้บริโภคมีความต้อง

การพวกสมาร์ตโฟนมีราคาแพงเวลาเกิดอุบัติเหตุแต่ละครั้งค่าซ่อม 7,000-10,000 กว่าบาทไม่ใช่พันต้นๆ เหมือนก่อน บางครั้งซ่อมไม่คุ้ม ต้องเปลี่ยนเครื่องใหม่เลยเทียบกับการทำประกันจ่ายค่าเบี้ยไม่แพงมาก อีกทั้งค่ายมือถือเองมองเห็นถึงโอกาสกระตุ้นยอดขายจะออกเป็นแพ็คเกจซื้อโทรศัพท์มือถือแถมประกันให้กับลูกค้าแต่ก่อนมีเยอะ แต่ช่วงหลังจะไม่แถมให้เพราะเห็นลูกค้าต้องการจะใช้วิธีเชียร์แขกให้โดยลูกค้าต้องจ่ายเบี้ยเองอาจจะจัดเฉพาะช่วงโปรโมชัน”

ด้านนางสาวชลลักร คมนิยวนิช ผู้จัดการทั่วไปแผนกประกันอุบัติเหตุและสุขภาพ บริษัท เอช ไอเอ็นเอ โอเวอร์ซีส์ อินชัวร์ันส์ จำกัด กล่าวว่า บริษัทเพิ่งออก “Big C Mobile Insure” แผนประกันภัยโทรศัพท์มือถือโดยร่วมกับบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ที่จัดหาแผนประกันให้กับลูกค้า บิกซีคุ้มครองความเสียหายต่อโทรศัพท์มือถือจากอุบัติเหตุต่างๆ การลักทรัพย์ชิงทรัพย์หรือปล้นทรัพย์วงเงินตามมูลค่าโทรศัพท์ตั้งแต่ 5,001-30,000 บาท เบี้ย 13% ของราคาโทรศัพท์ สมมติโทรศัพท์มือถือราคา 10,000 บาท เบี้ย 1,300 บาทต่อปี หากสูญหายหรือเสียหายจากอุบัติเหตุโดยสิ้นเชิง ผู้เอาประกันจะต้องชำระค่าเสียหายส่วนแรก 10% ของทุนประกัน



● จักกริช ชีวนาทพรชัย

“เราเข้าไปคุยกับชื่อต่างๆ จัดแคมเปญร่วมกันให้เขาช่วยสนับสนุนสินค้า การขายเป็นหน้าที่คนของเราที่ประจำอยู่แค่นเตอร์บีกซี ลูกค้าเป็นคนจ่ายเบี่ยเองเพราะเราเสนอขายลูกค้ารายย่อยทั่วไป แต่ถ้าเป็นค่ายมือถือที่เขาทำเป็นโปรโมชั่นให้กับลูกค้าเขาจะเป็นคนจ่ายเบี่ยให้เหมือนซื้อรถแถมประกัน”

นางสาวชลัฐกรกล่าวว่า ตลาดประกันภัยโทรศัพท์มือถือมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องตามการขยายตัวของโทรศัพท์มือถือ ขณะที่ผู้ผลิตก็แข่งขันกันออกรุ่นใหม่ๆ มาดึงลูกค้า กอปรกับสมาร์ตโฟนมีราคาแพงโอกาสเกิดความเสียหายมีเยอะทำให้ความต้องการทำประกันมากขึ้น โดยบริษัทตั้งเป้ายอดขายประกันโทรศัพท์มือถือไม่เกิน 10 ล้านบาท จากเป้าทั้งหมด 180 ล้านบาท ผ่านโครงการบีกซี

